



Fidibuzz in der Schule

Mit Fidibuzz bietet die Audi BKK gemeinsam mit Helliwood media & education im Raum Ingolstadt und Neckarsulm ein Angebot zur Gesundheitsförderung, das in den Klassen 3 bis 6 durchgeführt wird.

Ziel ist es, Kinder im Schulalltag frühzeitig für die eigene Gesundheit zu sensibilisieren. Dafür bietet Fidibuzz niedrigschwellige, interessante und attraktive Angebote für Schülerinnen und Schüler, Lehrkräfte und Eltern.

Nutzen Sie die Gelegenheit für ein gemeinsames Gespräch und stärken Sie Ihr Kind darin, achtsam und verantwortungsvoll mit seiner Gesundheit umzugehen. Dazu gehört auch ein angemessener Medienkonsum. Und dies nicht nur mit Blick auf die täglichen Nutzungszeiten, sondern auch hinsichtlich der Inhalte. Fragen Sie Ihr Kind, was es tut und worin die Faszination liegt.

audibkk.fidibuzz.de



Sie haben noch weitere Fragen?

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!
Fidibuzz-Projektbüro
c/o Helliwood media & education
Kontakt: Anja Monz
Telefon: +49 30 2938 1680
E-Mail: fidibuzz@helliwood.de

Als bundesweit geöffnete Betriebskrankenkasse betreut die Audi BKK rund 719.500 Versicherte in 29 Service-Centern an allen Produktionsstandorten der Marken Volkswagen, Audi und MAN Truck & Bus sowie in Eichstätt, Neuburg, Singen, Seelze, Gifhorn, Helmstedt, Neumarkt, Augsburg, Ebern, Coburg und Neunkirchen. Über 750 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter betreuen die Versicherten persönlich und kompetent. Hauptsitz ist Ingolstadt.

Audi BKK
Postfach 10 01 60
85001 Ingolstadt
info@audibkk.de

Audi BKK

Medien mit Maß

Gesundheitsprävention in der Schule



Mediennutzung gewusst wie

Für Kinder sind digitale Medien ein selbstverständlicher Teil ihres Lebens. Und dabei geht es ihnen nicht um ein Entweder-oder, digital oder analog, sondern vielmehr um die Mischung. Sie wollen sowohl draußen spielen als auch digital unterwegs sein. Das ist das Ergebnis der Kinder-Medien-Studie 2018.

Fernsehen, Smartphones, Spielekonsole, Laptop, Tablet oder Computer gehören zur medialen Standardausrüstung vieler Haushalte mit Kindern. Welche Medien Kinder zu welchem Zweck nutzen, hängt im Wesentlichen vom Alter ab.

Sicherlich kennen Sie die Diskussionen über Medieninhalte, und ob diese für das Alter der Kinder geeignet sind, selbst zur Genüge. In diesen Diskussionen spielt in der Regel auch der Zeitfaktor eine Rolle, denn vor allem Spiele sind so aufgebaut, dass sie sehr zeitintensiv sind. Außerdem spielen Kinder zunehmend gerne mobil mit dem Handy. Die Attraktivität und die Menge der Angebote, die digitale Medien bieten, ist groß und befriedigt die Bedürfnisse der Kinder in vielerlei Hinsicht. Über das Internet haben sie Zugang zu beliebten Videokanälen, Kommunikation und Austausch über soziale Medien, Plattformen zur Selbstdarstellung, digitalen Spielen und vielem mehr.

Medien ohne Ende?

Geeignete Nutzungszeiten lassen sich nicht pauschal festlegen, denn dies hängt vor allem vom jeweiligen Kind ab. Orientierung zu Nutzungszeiten bieten aber im Internet Initiativen wie „klicksafe“ und „Teachtoday“. Hier wird für diese Altersgruppe ein Richtwert von 60 Minuten am Tag vorgeschlagen.

Mediennutzung in der Familie

Digitale Medien bieten viele Vorteile, die im Alltag nicht mehr wegzudenken sind – aber sie bergen auch Risiken, deren Folgen Kinder oftmals nicht abschätzen können. Darum finden wir es wichtig, dass Sie als Eltern Ihre Kinder in der digitalen Welt begleiten, damit am Ende der Nutzen und der Spaß überwiegen.

> Vereinbaren Sie gemeinsam Regeln für die Mediennutzung, um hitzige Diskussionen zu vermeiden.

> Seien Sie ein gutes Vorbild und vereinbaren Sie Zeiten, in denen die Familie auf das Handy verzichtet, z. B. beim Essen.

> Suchen Sie das Gespräch, um zu erfahren, was und wie Ihr Kind Medien nutzt. Weisen Sie auf Risiken hin und sprechen Sie über den Schutz persönlicher Daten.

> Achten Sie darauf, dass Medien in der Nacht aus sind. Das Smartphone gehört nachts nicht ins Kinderzimmer. Motivieren Sie Ihr Kind auch dazu, einfach mal abzuschalten.

Nutzen Sie das Informationsangebot und die kostenlose Browser-App für eine bewusste Gesundheitsprävention.

audibkk.fidibuzz.de

Fidibuzz Angebot für Kinder

Im Unterricht führen die Kinder ein Medientagebuch und dokumentieren ihre Gewohnheiten. Die Ergebnisse pflegen sie in einer WebApp, damit sie wissen, wie oft und wie lange am Tag sie Medien genutzt haben.

Um sich für das Internetangebot anmelden zu können, erhält Ihr Kind von der Schule einen Gruppennamen und einen Zahlencode. Die Lehrkraft hat Zugriff auf das Klassenergebnis, aber nicht auf die Daten einzelner Kinder.

Fidibuzz ist ein übergreifendes, werbefreies und unter höchsten Anforderungen des Datenschutzes entwickeltes Angebot speziell für Kinder.



app.fidibuzz.de